

ISTITUTO - ISTRUZIONE -

SUPERIORE



"Ignazio PORRO"

Viale Kennedy, 30 - 10064 - PINEROLO (TO)

Telefono 0121-391311

C.F. 94540190017 - IPA UF6T0E

porro@porropinerolo.edu.it - porro@pec.porropinerolo.edu.it

<https://www.porropinerolo.edu.it>



tois01400d@istruzione.it - tois01400d@pec.istruzione.it

FUTURA

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione
e del Merito

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI IMPRESA E INNOVAZIONE

PIANO DI LAVORO ANNUALE INDIVIDUALE
ANNO SCOLASTICO 2023-2024

DOCENTE

Prof.ssa Galati Antonella

DISCIPLINA

Economia e marketing delle aziende della moda

CLASSE

3 A

SEZIONE

Moda

LA PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE SI RIFA' A QUANTO STABILITO DAL PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA (P.T.O.F.) PER:

- FINALITA'
- OBIETTIVI EDUCATIVI GENERALI E TRASVERSALI
- CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE
- ORIENTAMENTO CULTURALE E PROFESSIONALE
- RAPPORTI CON LE FAMIGLIE
- RAPPORTI CON IL TERRITORIO

A QUANTO STABILITO NELLA PROGRAMMAZIONE DEL DIPARTIMENTO PER:

- FINALITA' E OBIETTIVI DISCIPLINARI (in termini di conoscenze e capacità')
- TIPOLOGIA E NUMERO DELLE PROVE
- CRITERI DI VALUTAZIONE
- STRUMENTI DI LAVORO (LIBRI DI TESTO, ATTREZZATURE ..)
- RAPPORTI INTERDISCIPLINARI

In relazione alla programmazione curricolare, tenendo conto della situazione di partenza della classe, degli accordi presi in sede di Dipartimento di Disciplina e di Consiglio di Classe, si prevede il conseguimento dei seguenti:

OBIETTIVI

- Conoscere la nozione di imprenditore.
- Conoscere i concetti generali di capacità giuridica e di agire.
- Aver compreso la rilevanza pratica della distinzione tra imprenditore agricolo e imprenditore commerciale.
- Conoscere i concetti di bene e di servizi, nonché le principali categorie di beni.
- Essere consapevole della possibilità di trasferimento della proprietà dei beni e delle posizioni giuridiche, attive e passive, connesse all'esistenza di un rapporto giuridico obbligatorio.
- Conoscere i segni distintivi in generale e comprenderne la funzione, i requisiti e il regime di tutela.

	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la nozione di azienda e le regole fondamentali del trasferimento d'azienda - Aver acquisito la classificazione dei tipi societari nel nostro ordinamento, sapendo distinguere in particolare fra società commerciali e non commerciali e fra società di persone e di capitali. - Conoscere i concetti civilistici di obbligazioni e responsabilità, di amministrazione e rappresentanza e di nullità e retroattività. - Conoscere il funzionamento delle società per azioni ed essere in grado di distinguere fra società non quotate e società quotate nei mercati finanziari
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - La nozione giuridica di imprenditore e caratteri dell'attività imprenditoriale, le tipologie di impresa, i collaboratori dell'imprenditore. - Lo statuto dell'imprenditore commerciale: l'obbligo di iscrizione nel registro delle imprese; le scritture contabili; la crisi dell'impresa. - Nozione ed elementi dell'azienda; avviamento; il trasferimento d'azienda e la successione nell'impresa. - I segni distintivi dell'impresa: ditta, insegna e marchio. - Il marchio nella moda e sue funzioni; il ruolo del brand. - I diritti di privativa: il diritto d'autore; i brevetti di invenzione industriale; i contratti di know how - Principi generali sul funzionamento delle società. - Contratto di società e suoi requisiti. - Società lucrative e società mutualistiche; società commerciali e società non commerciali; società di persone e società di capitali. - Il mercato mobiliare e gli intermediari finanziari
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Definire l'imprenditore, distinguendo l'imprenditore agricolo da quello commerciale in relazione alle diverse attività svolte. - Descrivere le figure del piccolo imprenditore e dell'imprenditore artigiano, rilevandone differenze ed affinità. - Descrivere caratteristiche e disciplina dell'impresa familiare. - Definire compiti e responsabilità dell'istitutore, del procuratore e del commesso. - Descrivere i caratteri essenziali dell'attività imprenditoriale. - Conoscere le modalità di acquisto e di perdita della qualità di imprenditore commerciale. - Conoscere il regime di pubblicità dell'impresa commerciale, con particolare riferimento all'iscrizione nel registro delle imprese. - Comprendere funzione e modalità di tenuta delle scritture contabili, distinguendo le scritture contabili obbligatorie da quelle facoltative. - Conoscere le conseguenze della crisi di una impresa commerciale. - Definire l'azienda ed individuarne gli elementi costitutivi. - Descrivere il fenomeno del trasferimento della titolarità dell'azienda e della successione nei contratti in corso di esecuzione, nei rapporti di lavoro, nei debiti e nei crediti. - Definire i segni distintivi e comprenderne la funzione, i requisiti ed il regime di tutela. - Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda. - Riconoscere l'importanza del marchio nel settore della moda. - Conoscere i problemi legati all'uso di un marchio nel mondo della moda - Definire le modalità di espressione delle creazioni intellettuali tutelate dalla legge. - Definire il diritto d'autore individuandone oggetto, funzione e mezzi di tutela. - Definire il diritto di brevetto individuandone oggetto, funzione e mezzi di tutela. - Conoscere, in concreto, la procedura per ottenere un brevetto. - Conoscere il contratto di know-how. - Comprendere la definizione codicistica del contratto di società, individuandone e spiegandone i requisiti. - Distinguere le società lucrative dalle società mutualistiche. - Distinguere le società commerciali dalle società non commerciali. - Distinguere le società di persone dalle società di capitali - Conoscere i caratteri fondamentali dei diversi tipi di società di persone. - Comprendere ed analizzare la disciplina della società semplice,, descrivendo il contenuto dell'atto costitutivo, la responsabilità dei soci, la regolamentazione dell'amministrazione e lo scioglimento della società. - Comprendere la disciplina integrativa dettata dal legislatore per la società in nome collettivo e per la società in accomandita semplice, descrivendo per entrambe il contenuto dell'atto costitutivo, la responsabilità dei soci, la regolamentazione dell'amministrazione e lo scioglimento della società - Individuare i caratteri fondamentali della società per azioni, descrivendone la disciplina ed il funzionamento dalla costituzione allo scioglimento. - Conoscere i modi di costituzione della S.p.a. ed il contenuto dell'atto costitutivo.

	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare gli organi sociali della S.p.a. e descriverne le funzioni e le competenze. - Conoscere la disciplina del bilancio della S.p.a. ed il suo contenuto. - Conoscere le operazioni di aumento e di riduzione del capitale sociale e le modalità per la loro esecuzione. - Conoscere la disciplina dello scioglimento della S.p.a. e della conseguente liquidazione della società - Descrivere i caratteri fondamentali e la disciplina della società a responsabilità limitata e della società in accomandita per azioni. - Cogliere ed evidenziare analogie e differenze strutturali e funzionali tra la società per azioni e le altre società di capitali. - Conoscere la funzione del mercato finanziario ed il ruolo svolto dagli operatori finanziari autorizzati all'esercizio dell'attività di intermediazione.
--	---

Obiettivi minimi:

- Conoscere la nozione di imprenditore..
- Aver compreso la distinzione tra imprenditore agricolo e imprenditore commerciale.
- Essere consapevole della possibilità di trasferimento della proprietà dei beni
- Conoscere i segni distintivi in generale e comprenderne la funzione, i requisiti.
- Conoscere la nozione di azienda e le regole fondamentali del trasferimento d'azienda
- Aver acquisito la classificazione dei tipi societari nel nostro ordinamento, sapendo distinguere in particolare fra società commerciali e non commerciali e fra società di persone e di capitali.
- Conoscere il funzionamento delle società per azioni e nei mercati finanziari

Competenze minime:

- Definire l'imprenditore, distinguendo l'imprenditore agricolo da quello commerciale in relazione alle diverse attività svolte.
- Descrivere le figure del piccolo imprenditore e dell'imprenditore artigiano, rilevandone differenze ed affinità.
- Descrivere caratteristiche e disciplina dell'impresa familiare.
- Definire compiti e responsabilità dell'istitutore, del procuratore e del commesso.
- Conoscere le modalità di acquisto e di perdita della qualità di imprenditore commerciale.
- Conoscere il regime di pubblicità dell'impresa commerciale
- Comprendere funzione e modalità di tenuta delle scritture contabili
- Conoscere le conseguenze della crisi di una impresa commerciale.
- Definire l'azienda ed individuarne gli elementi costitutivi.
- Descrivere il fenomeno del trasferimento della titolarità dell'azienda e della successione nei contratti
- Definire i segni distintivi e comprenderne la funzione, i requisiti ed il regime di tutela.
- Riconoscere l'importanza del marchio nel settore della moda.
- Conoscere i problemi legati all'uso di un marchio nel mondo della moda
- Definire il diritto d'autore e il diritto di brevetto
- Conoscere la procedura per ottenere un brevetto.
- Conoscere i caratteri fondamentali dei diversi tipi di società.
- Comprendere ed analizzare la disciplina della società semplice
- Individuare i caratteri fondamentali della società per azioni
- Conoscere i modi di costituzione della S.p.a..
- Conoscere la disciplina del bilancio della S.p.a. ed il suo contenuto.
- Conoscere la disciplina dello scioglimento della S.p.a. e della conseguente liquidazione della società
- Conoscere i caratteri fondamentali della società a responsabilità limitata e della società in accomandita per azioni.
- Conoscere la funzione del mercato finanziario

CONTENUTI DISCIPLINARI

Esposti per:

- Moduli

MODULI DIDATTICI / UDA / PERCORSO FORMATIVO

Titolo	Contenuti	Tempi (periodi indicativi di realizzazione)
Percorso A: - Disciplina giuridica dell'impresa	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione 1: L'imprenditore e le tipologie di impresa - Lezione 2: Lo statuto dell'imprenditore commerciale 	I quadrimestre
Percorso B:	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione 1: L'azienda e i segni distintivi dell'impresa 	I quadrimestre

- L'azienda e i segni distintivi: i segni distintivi delle aziende di moda	- Lezione 2: I segni distintivi delle aziende di moda - Lezione 3: I diritti di privativa	
Percorso C: - Le società di persone e di capitali e il mercato finanziario	- Lezione 1: I principi generali sul funzionamento delle società - Lezione 2: Le società di persone - Lezione 3: La società per azioni - Lezione 4: Le altre società di capitali e le loro modificazioni - Lezione 5: Il mercato finanziario	Il quadrimestre

Per Ed. Civica si affronteranno argomenti individuati in sede di Dipartimento di Disciplina e di Consiglio di Classe.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Secondo i tempi di apprendimento della classe e secondo le carenze evidenziate dall'insegnante, saranno utilizzati i seguenti strumenti:

- Corsi di recupero in itinere
- Peer education e tutoring
- Materiale aggiuntivo
- Promozione della conoscenza e dell'utilizzo dei mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (schemi, mappe, tabelle, immagini, video, cd didattici,)
- Guida al riconoscimento dei propri errori e quindi all'autocorrezione

ATTIVITÀ DI POTENZIAMENTO

Per la valorizzazione delle eccellenze, si prevede di individuare le seguenti attività formative:

- Tutoring
- Percorsi autonomi di approfondimento

I metodi, le strategie e gli strumenti fanno riferimento anche al Piano per didattica digitale integrata, allegato al PTOF

METODI DELL'INSEGNAMENTO

- Lezione frontale, interattiva, dialogata
- Cooperative learning
- Attività di recupero
- Utilizzo tecnologie digitali
- Promozione della conoscenza e dell'utilizzo dei mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (schemi, mappe, tabelle, immagini, video, cd didattici,)
- Utilizzo della LIM per fornire in formato digitale le lezioni

STRUMENTI DELL'INSEGNAMENTO

- Libri di testo
- Appunti
- Materiale multimediale e digitale

TESTI IN ADOZIONE: ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA - SIMONE PER LA SCUOLA - ALESSANDRA AVOLIO

VALUTAZIONE:

Per la valutazione si terrà conto dei seguenti criteri: situazione di partenza, conoscenza dei contenuti, capacità di analisi, critiche e di sintesi, capacità espressive, impegno, autonomia nel lavoro, competenze informatiche, partecipazione e progresso nel tempo.

Per i criteri di valutazione si veda il curriculum concordato in sede di Dipartimento e contenuto nel PTOF.

STRUMENTI DI VALUTAZIONE:

- Prove semistrutturate
- Verifica a domande aperte
- interrogazioni programmate

TEMPI DELLA VALUTAZIONE

Saranno previste verifiche scritte (MINIMO DUE PER QUADRIMESTRE) al termine di uno o due Moduli, in base al quantitativo e alla difficoltà dei contenuti trattati. In caso di verifiche insufficiente saranno previste interrogazioni orali per permettere il recupero. In base alla disponibilità di tempo, si prevede la correzione delle verifiche insieme al singolo alunno, per favorire il riconoscimento dei propri errori e quindi all'autocorrezione. La valutazione terrà conto della griglia definita in sede di Dipartimento di Disciplina

Data 23/11/2024

Firma

