

**ISTITUTO - ISTRUZIONE - SUPERIORE**  
**"Ignazio PORRO"**

Viale Kennedy, 30 - 10064 - PINEROLO (TO)  
 Telefono 0121-391311  
 C.F. 94540190017 - IPA UF6T0E

porro@porropinerolo.edu.it - porro@pec.porropinerolo.edu.it <https://www.porropinerolo.edu.it>  
 tois01400d@istruzione.it - tois01400d@pec.istruzione.it








PIANO DI LAVORO ANNUALE INDIVIDUALE  
 ANNO SCOLASTICO 2024-2025

**DOCENTE CHIABRANDO Maria Rita**

**DISCIPLINA Inglese**

**CLASSE 5 SEZIONE A Tecnico turistico**

Libro di testo: *Badone/Finello, Book now : English for responsible tourism*, Rizzoli editore

LA PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE SI RIFA' A QUANTO STABILITO DAL PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA (P.T.O.F.) PER:

- FINALITA'
- OBIETTIVI EDUCATIVI GENERALI E TRASVERSALI
- CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE
- ORIENTAMENTO CULTURALE E PROFESSIONALE
- RAPPORTI CON LE FAMIGLIE
- RAPPORTI CON IL TERRITORIO

A QUANTO STABILITO NELLA PROGRAMMAZIONE DEL DIPARTIMENTO PER:

- FINALITA' E OBIETTIVI DISCIPLINARI (in termini di conoscenze e capacità)
- TIPOLOGIA E NUMERO DELLE PROVE
- CRITERI DI VALUTAZIONE
- STRUMENTI DI LAVORO (LIBRI DI TESTO, ATTREZZATURE ..)
- RAPPORTI INTERDISCIPLINARI

Testo in adozione: *Badone/Finello, Book now : English for responsible tourism*, Rizzoli editore

In relazione alla programmazione curricolare, tenendo conto della situazione di partenza della classe, degli accordi presi in sede di Dipartimento di Disciplina e di Consiglio di Classe, si prevede il conseguimento dei seguenti:

<b>OBIETTIVI</b>	<p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare linguaggi specifici relativi al proprio percorso di studio;</p> <p>Interagire in ambiti diversi e in contesti professionali;</p> <p>Redigere testi di carattere tecnico-professionale; Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione appropriati all'ambito professionale di riferimento.</p>
<b>CONOSCENZE</b>	<p>Conoscere il lessico riferibile alle diverse situazioni comunicative anche della lingua settoriale;</p> <p>Conoscere strutture grammaticali complesse che occorrono in un testo articolato;</p> <p>Conoscere le principali tipologie testuali, comprese alcune tra le più ricorrenti di ambito tecnico-professionale;</p> <p>Conoscere aspetti socioculturali della lingua e dei paesi in cui è parlata;</p> <p>Conoscere tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p>
<b>COMPETENZE</b>	<p>Comprendere argomenti relativi alla realtà quotidiana;</p>

	<p>Comprendere aspetti essenziali relativi ad argomenti di conversazioni su argomenti familiari di interesse personale e di attualità; Produrre un testo semplice relativo ad argomenti di carattere tecnico-professionale;</p> <p>Utilizzare i dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p>
--	--

**Obiettivi minimi:**

Utilizzare la lingua inglese interagendo in situazioni occorrenti nel quotidiano e in situazioni proprie dell'ambito tecnico-professionale d'elezione, comunicando in modo adeguato al contesto, utilizzando le opportune strategie.

**Competenze minime:**

- Conoscere il lessico relativo a tematiche di attualità e al proprio ambito di carattere tecnico professionale;
- Conoscere le strutture grammaticali che ricorrono frequentemente nelle tipologie testuali trattate e nella forma orale;
- Conoscere le varie tipologie testuali, essendo in grado di distinguere gli ambiti formali e informali e il contesto di utilizzo;
- Comprendere testi di vario tipo, di carattere tecnico-professionale, identificandone scopo, informazioni principali e il significato globale;
- Produrre testi di vario tipo, anche di carattere tecnico-professionale.

**CONTENUTI DISCIPLINARI**

Esposti per :

- Unità di apprendimento
- Percorsi formativi ed eventuali approfondimenti
- Certificazione in lingua Inglese PET o FIRST

**PERCORSO FORMATIVO:**

Dal libro di testo ***Book Now!***

Unità 4: Sustainable Tourism	<p>Step 1: Tourism and globalisation: Globalisation and tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The 2030 Agenda for sustainable tourism</li> </ul> <p>The impact of tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The economic impact of tourism</li> </ul>
------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The social impact of tourism</li> <li>• The environmental impact of tourism</li> </ul>
Unità 5: Tourism marketing	<p>Step 1: Marketing essentials</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is marketing?</li> <li>• Market segmentation</li> <li>• Target market and differentiated marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Market research</li> </ul> </li> </ul> <p>Step 2: Marketing strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction</li> <li>• SWAT analysis</li> <li>• Marketing mix</li> <li>• Tourism promotion</li> </ul>
Unità 6: Jobs in tourism	<p>Step 1: Careers and jobs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel receptionist</li> <li>• In a travel agency</li> <li>• At the tourist office</li> <li>• In a museum</li> <li>• Around the city</li> </ul> <p>Step 2: Applying for a job</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How to apply for a job</li> <li>• The CV</li> <li>• The cover or application letter</li> <li>• The job interview</li> </ul>
Unità 9: Welcome to the USA	Step 1: USA at a glance

	<p>Step 2: Mountain states</p> <p>Step 3: Coastal states</p> <p>Step 4: City break : New York, san Francisco.</p> <p>New York <a href="https://www.youtube.com/watch?v=prNQF0s9hu0">https://www.youtube.com/watch?v=prNQF0s9hu0</a></p> <p>Washington <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s3axMLV_eVI">https://www.youtube.com/watch?v=s3axMLV_eVI</a></p>
Unità 10: English speaking countries	<p>South Africa</p> <p>India</p>

<b>LITERATURE:</b>	<u>The Victorian time: history, society, literature</u>
	<p>Charles Dickens</p> <p>Coketown” from Hard Times “ I want some more” form Oliver Twist : text analysis;</p>
	Aestheticism: Oscar Wilde
<u>The Modern age: history, society, literature</u>	<p>Joseph Conrad: the devil of colonialism.</p> <p>“Marlow meets Kurz” from Heart of Darkness</p>
	<p>James Joyce: the stream of consciousness</p> <p>“Eveline” from Dubliners.</p>
	The city in the 19 <sup>th</sup> and 20 <sup>th</sup> century: “Coketown”, London and Dublin.
<b>CITIZENSHIP:</b>	<p>Video</p> <p>Human Rights</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=nDgIVseTkuE">https://www.youtube.com/watch?v=nDgIVseTkuE</a></p> <p>Prison Camps:</p> <p>Japanese-American incarceration camps</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hI4NoVWq87M">https://www.youtube.com/watch?v=hI4NoVWq87M</a></p>

	China's Uyghur detention camps
--	--------------------------------

	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vOgFiwWt0dk">https://www.youtube.com/watch?v=vOgFiwWt0dk</a>
--	---

	Inside a prisoner of war camp for Russians in Ukraine – BBC News
--	--

	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lvVS1RP2Faw">https://www.youtube.com/watch?v=lvVS1RP2Faw</a>
--	---

#### **ATTIVITÀ' DI RECUPERO**

Secondo i tempi di apprendimento della classe e secondo le carenze evidenziate dall'insegnante, saranno utilizzati i seguenti strumenti:

- Corsi di recupero in itinere
- Peer education e tutoring
- Materiale aggiuntivo
- Guida al riconoscimento dei propri errori e quindi all'autocorrezione

#### **ATTIVITÀ' DI POTENZIAMENTO**

Per la valorizzazione delle eccellenze, si prevede di individuare le seguenti attività formative:

- Tutoring
- Percorsi autonomi di approfondimento
- Relazioni
- Partecipazione a progetti specifici PET/FIRST

I metodi, le strategie e gli strumenti fanno riferimento anche al Piano per didattica digitale integrata, allegato al PTOF

#### **METODI DELL'INSEGNAMENTO**

- Lezione frontale, interattiva, dialogata
- Cooperative learning
- Flipped classroom
- Attività di recupero
- Peer education
- Brainstorming

- Utilizzo tecnologie digitali
- Utilizzo della LIM e del Laboratorio Linguistico

#### **STRUMENTI DELL'INSEGNAMENTO**

- Appunti
- Materiale multimediale e digitale
- Documenti
- LIM E Laboratorio Linguistico

#### **VALUTAZIONE:**

Per la valutazione si terrà conto dei seguenti criteri: situazione di partenza, conoscenza dei contenuti, capacità di analisi, critiche e di sintesi, capacità espressive, impegno, autonomia nel lavoro, competenze informatiche, partecipazione e progresso nel tempo.

Per i criteri di valutazione si veda il curriculum concordato in sede di Dipartimento e contenuto nel PTOF.

#### **STRUMENTI DI VALUTAZIONE:**

- Prove strutturate (test o questionari a scelta multipla)
- Prove semistrutturate
- Verifica a domande aperte
- Interrogazioni orali

#### **TEMPI DELLA VALUTAZIONE**

le verifiche scritte e orali saranno almeno tre per quadrimestre e le stesse saranno programmate alla scadenza della unità didattica.

#### **Data**

18 novembre 2024

**Firma**

*Maria Rita Shiabrande*